



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1 Voorwoord	3
2 Bestuur verslag	5
2.1 Doelstelling,	5
2.2 Overzicht kernactiviteiten,	5
2.3 Beleid om doelstelling te behalen	5
2.4 Activiteiten 2018, . .	7
2.5 Resultaat activiteiten	13
2.6 Bestuurlijke voornemens	15
2.7 Vrij besteedbaar vermogen	15
2.8 Interne organisatie structuur,	15
2.9 Risico's en onzekerheden,	17
2.10 Toekomstparagraaf,	18
2.11 Ondertekening bestuur	19
3 Jaarrekening	20
3.1 Balans	20
3.2 Staat van baten en lasten	22
3.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepalingen	23
3.4 Toelichting op de balans (activa).....	26
3.5 Toelichting op de balans (passiva)	27
3.6 Toelichting op de staat van baten en lasten	29
3.7 Bijlage 1 - Staat van aanschafwaarden en afschrijvingen	33
3.8 Bijlage 2 - Cijferanalyse 2018 t.o.v. vorig jaar en de begroting	34
4 Overige gegevens	35

1 Voorwoord

Groei: pijn en meer kinderen vieren feest!

De positie van kinderen is de afgelopen jaren meer centraal komen te staan op de politieke en maatschappelijke agenda.

Deze positieve ontwikkeling is niet aan Stichting Jarige Job voorbijgegaan. Ondermeer het door de politiek geïntroduceerde Kindpakket heeft ertoe bijgedragen dat de gemeenten grote aandacht hebben voor de belangen van kinderen die opgroeien in armoede. Dit moedigt ook bedrijven, maatschappelijke organisaties en particulieren aan om een bijdrage te leveren aan een kansrijke positie voor ieder kind.

Het aantal huishoudens dat in armoede leeft steeg in 2018 opnieuw ten opzichte van het jaar ervoor, zo berekende het Centraal Bureau voor de Statistiek. Het aantal kinderen dat opgroeit in armoede daalde licht, maar bleef daarmee onveranderd groot. De noodzaak om deze kwetsbare groep te behoeden voor sociale isolatie, bijvoorbeeld door het niet kunnen vieren van je verjaardag of om niet te kunnen sporten, blijft bestaan.

In 2018 heeft Jarige Job als direct gevolg van de cooperatie met de samenwerkende goede doelen (Stichting Leergeld, het Jeugdfonds Sport en Cultuur en Nationaal Fonds Kinderhulp) een enorme groei in de afzet van verjaardagsboxen gemaakt. Van ruim 30.000 verjaardagsboxen in 2017 naar bijna 55.000 verjaardagen in 2018. Een ongekennde sprint die niet zonder groepspijn plaats kon vinden. De verdubbeling eiste het uiterste van de organisatie en kon alleen succesvol volbracht worden door de onuitputtelijke inzet van vrijwilligers, maatschappelijke partners, fondsen, bedrijven en de politiek.

Een mooi voorbeeld van deze samenwerking is de actie #eenmooigebaar die door PostNL werd opgezet aan het einde van het jaar. Alle Nederlanders werden door PostNL in staan gesteld om gedurende de Kerstperiode cadeaus gratis te verzenden naar Jarige Job. Een verslag van deze actie, alsmede voorbeelden van vele andere mooie initiatieven zijn in dit Jaarverslag terug te lezen.

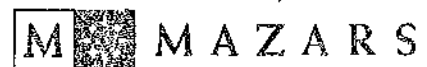
De groei van de afzet gaat parallel met de noodzaak voor meer inkomsten en de inzet van meer vrijwilligers.

Opnieuw steeg het aantal bezoeken van bedrijven en organisaties aan de vestiging in Rotterdam maar ook het aantal bezoeken in het land ging omhoog. Om dit soort bezoeken mogelijk te maken kan Jarige Job niet zonder de inzet van ambassadeurs, chauffeurs en aanpakkers.

In 2018 is het aantal medewerkers in loondienst gestegen, de groei is meerendeel opgevangen door de inzet van vrijwilligers.

Het dekkend krijgen van de uitgaven in 2018 vroeg door de sterker dan verwachte afzet de nodige aandacht. Door het werven van extra fondsen en subsidie, alsmede door de 'in-kind' donaties van bijvoorbeeld de PostNL actie, wist de stichting toch te eindigen met een positief resultaat.

De inkomsten voor 2019 zullen flink moeten stijgen om de groei van het aantal verjaardagsboxen bij te kunnen houden, naar bijna 3 miljoen euro in 2019. In 2018 is de stichting daarom actiever geworden op het gebied van fondswerving door de inzet van een externe specialist. Fondsen zullen, naast



donaties van bedrijven en subsidies, een belangrijke pijler worden voor de financiering van de activiteiten.

De oprichting van de overkoepelende stichting voor het platform van de samenwerkende goede doelen (stichting SAMEN) is eind 2018 nog niet geeffectueerd. Deze is opgericht in maart 2019 onder de naam Stichting Samen voor Alle Kinderen. Om die reden geldt dat voor het volledige jaar 2018 de landelijke subsidie voor platform is toegekend aan *Jarige Job*.

Het beeld op de inkomsten van de stichting wordt er enigszins door vertekend, zoals wordt toegelicht in dit jaarverslag.

Het aantal FTE met een arbeidscontract steeg ten opzichte van 2017 met 0,6 naar 6,2FTE. Gezien de enorme stap die in 2018 gezet is en de voorziene groei de komende jaren is de verwachting dat het aantal medewerkers in 2019 kan stijgen.

Het team van vrijwilligers die zich op vaste dagen over een langere periode inzetten nam verder toe van 100 naar 120 mensen.

De kosten voor de verjaardagsbox zijn in 2018 gestegen ten opzichte van het jaar ervoor, voornamelijk door een stijging van de waarde van de inhoud waar extra baten tegenover staan. Donatie in natura worden tegen marktwaarde opgenomen als kosten en dezelfde waarde als donatie onder baten opgenomen. De huisvestingskosten beleven stabiel. Het resultaat eindigde hoger dan begroot met een positief resultaat van €56K versus -€100K begroot. Het verschil werd voornamelijk veroorzaakt doordat de Stichting meer subsidies kreeg dan begroot. De liquiditeitspositie bleef onverminderd goed.

Het nagenoeg verdubbelde aantal gevierde verjaardagen in 2018 is een feest, maar kon niet gerealiseerd worden zonder de nodige pijn.

Meer dan ooit wil ik namens het bestuur van Stichting Jarige Job de medewerkers, vrijwilligers en al onze partners bedanken voor hun fantastische inzet en loyaliteit.

Marijn Rietveld

Voorzitter Stichting Jarige Job



2.1 Doelstelling

Stichting Jarige Job heeft als doelstelling de kloof tussen arme en rijke kinderen zoveel mogelijk te dichten en maakt verjaardagen mogelijk voor kinderen tussen 4 en 16 jaar oud die hun verjaardag eigenlijk niet kunnen vieren omdat daar geen geld voor is. Uit onderzoek van 2010 van het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) blijkt dat 61.000 kinderen (tussen de 4 en 12 jaar) in Nederland sociaal worden uitgesloten omdat ze opgroeien in armoede. Ze zitten niet op een sport, niet op muziekles, gaan niet mee met schooluitjes en vieren nooit hun verjaardag. Simpelweg omdat er thuis geen geld voor is. Op de mooiste dag van het jaar zijn er geen cadeautjes, geen ballonnen en geen traktaties voor op school. Uit schaamte melden ze zich soms zelfs ziek. De missie van Jarige Job luidt dan ook: 'Ieder kind verdient een verjaardag.'

2.2 Overzicht kernactiviteiten

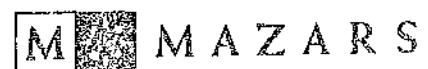
Stichting Jarige Job zet zich in om het sociaal isolement van kinderen die opgroeien in gezinnen onder de armoedegrens te reduceren. Tevens streven we naar het bevorderen van participatie in de samenleving van deze gezinnen.

We doen dit door middel van o.a. verjaardagsboxen aan de ene kant (direct) en indirect doordat we het bewustzijn van de samenleving vergroten door

- Educatieprogramma voor basisscholen
- Voorlichting op scholen en presentaties bij bedrijven en congressen
- Faciliteren van bedrijfsuitjes van bedrijven, serviceclubs en andere organisaties (helpen met inpakken van de boxen)
- Maatschappelijke stages
- Samenwerkingen met bedrijven

2.3 Beleid om doelstelling te behalen

Belangrijkste uitdaging voor Jarige Job is om het bereik binnen de doelgroep te verbeteren. Mede op het initiatief van de landelijke politiek is in 2017 een samenwerking gestart tussen Stichting Leergeld, het Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds, Nationaal Fonds Kinderhulp en Stichting Jarige Job om het platform "Sam&" (voorheen "Kansen voor alle Kinderen") te creëren. Door het opzetten van dit platform wordt de samenwerking tussen gemeentes en de goede doelen eenvoudiger, maar wordt bovenal de doelgroep beter bereikt. Door het gezamenlijk naar buiten treden wordt de communicatiekracht versterkt en kunnen de organisaties efficiënter en duidelijker acteren.



Samen voor Alle Kinderen tijdelijk ondergebracht bij Jarige Job

Nationaal fonds Kinderhulp, Stichting Leergeld, Jeugd Sportfonds, Jeugd Cultuurfonds en Stichting Jarige Job zijn een intensieve samenwerking aangegaan. De kosten die gemaakt worden om deze samenwerking mogelijk te maken vallen onder Jarige Job. In maart 2019 is er een aparte stichting voor worden opgericht die de belangen van deze vier partijen behartigd. De kosten voor de samenwerking worden dan ook gedragen door de nog op te richten stichting, waardoor Jarige Job deze kosten niet meer hoeft mee te nemen in het jaarverslag. Totdat deze stichting een feit is ontvangt Jarige Job het subsidiegeld voor deze samenwerking.

Leergeld

Veel Leergelden hebben aangegeven dat ze geen onderscheid kunnen maken tussen onze doelgroep en die van henzelf. Samen zijn we tot de conclusie gekomen dat, indien we de doelgroep adequaat en op korte termijn willen bereiken, we onze werkwijze moeten aanpassen en de Leergeld norm moeten accepteren. Op die manier kunnen we uitgaan van hun kennis en database, waardoor we een soortgelijke werkwijze neerzetten als met de Voedselbank.

In 2017 heeft Leergeld landelijk 103.602 kinderen (4 t/m 18) geholpen. Onze doelgroep (4 t/m 12) is dan grofweg 60%, dus 53.760 kinderen, waarvan we er ongeveer 15.000 te bereiken via de Voedselbanken. Er blijven dan ruim 38.000 potentiële gebruikers van de verjaardagsbox over. Ons doel is deze groep binnen 2 jaar volledig te bereiken. Zodat we daarna verder kunnen groeien naar de gedefinieerde doelgroep van 61.000 kinderen.

Kinderhulp

Kinderhulp richt zich op de 398.000 kinderen (0-21 jaar) in armoede, daarvan is ongeveer 13% overlap met de doelgroep van Jarige Job. Door Kinderhulp kunnen we vooral kinderen via Jeugdzorg bereiken en de kinderen die we niet bereiken via Leergeld.

Januari

Wecycle

Geweldige opbrengst van de jaarlijkse inzamelactie van Wecycle! De actie leverde 209 basisscholen een Wecycle-certificaat op, 18 ton aan oude kleine elektrische ingezamelde apparaten voor recycling en €10.000,- voor Stichting Jarige Job!



Aandacht voor armoede

Naar aanleiding van het CBS onderzoek over langdurige armoede in Nederland besteed Jeugdjournaal aandacht aan dit onderwerp. Diverse voorzieningen voor kinderen in armoede komen aan bod. Zo ook dat er hulp is voor bij het vieren van de verjaardag. Hiervoor kunnen ouders en hulpverleners terecht bij Stichting Jarige Job!

Februari



Valentijn

14 februari stond in het teken van de liefde. Meer dan 100 singles hebben hun hart gevolgd en gezorgd dat 120 kinderen hun verjaardag konden gaan vieren. Tijdens de speeddate zijn er verjaardagsboxen ingepakt en verzendlabels geplakt. Tussendoor werd er gegeten, gedronken, gekletst, gedanst en uiteraard geflirt!

Verpakkingsontwerp gewonnen

In februari hebben wij de wedstrijd van Brum voor een gratis verpakkingsontwerp gewonnen. Samen met Brum gaan we aan de slag om de verjaardagsboxen nog mooier en efficiënter te maken.

Jarige Job-Verjaardagspostzegels

Vanaf februari waren de Stichting Jarige Job-Verjaardagspostzegels van PostNL verkrijgbaar. Hiermee wordt op een mooie manier aandacht gevraagd voor Stichting Jarige Job. Het postzegelvel is ontworpen door de bekende boekenillustrator Charlotte Dematons, samen met kinderen.



Bruna actie

Bruna had een leuke actie in februari voor Stichting Jarige Job: Koop een cadeau bij Bruna en doneer het direct aan Jarige Job. PostNL heeft ervoor gezorgd dat alle cadeautjes bij ons terecht kwamen. Er zijn bijna 9.000 cadeautjes ingezameld!!

Maart

NLdoet

510 verjaardagsboxen zijn er ingepakt tijdens de nationale vrijwilligers dag NLdoet. De vrijwilligers kregen eerst te horen over het ontstaan van de Jarige Job en hoe het werkt. Daarna was het handen uit de mouwen steken.



T-Mobile punten

In maart was er aandacht voor de samenwerking met T-Mobile. Klanten van T-Mobile kunnen hun T-Mobile Extra punten doneren aan Stichting Jarige Job. Dit heeft al meer dan €100.000,- opgebracht!

April



Koningsdag

Tijdens Koningsdag hebben meerdere mensen spullen verkocht tijdens de Koningsmarkten. Ook deden er veel mensen klusjes om geld op te halen voor Stichting Jarige Job!

M **MAZARS**

Mei

Moederdag

MAMALOVES heeft voor Stichting Jarige Job speciaal een ketting en armband ontworpen. Deze armbanden en kettingen zijn online verkrijgbaar en natuurlijk een mooi cadeau vooral ook voor Moederdag! Een gedeelte van de opbrengst gaat naar Jarige Job toe! Mooi gebaar en een dierbaar sieraad.

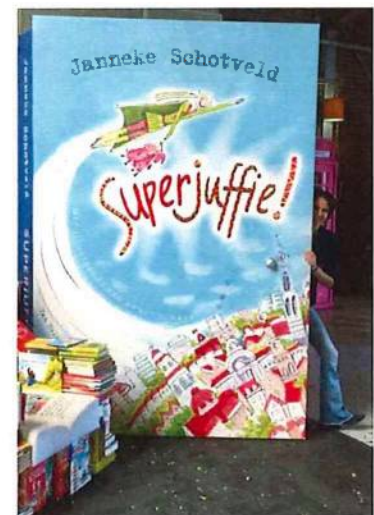


You-Get

You-Get bestond 10 jaar in mei en doneerde voor iedere medewerker een verjaardagsbox aan Jarige Job. De medewerkers konden ervoor zorgen dat dit nog meer verjaardagsboxen werden. Er zijn door de medewerkers van You-Get zelf verschillende activiteiten georganiseerd waarmee geld kon worden opgehaald voor Stichting Jarige Job. Zo had een team 80 km gerend vanuit hun kantoor in Watergang naar Stichting Jarige Job in Rotterdam. In totaal hebben ze 100 kinderen een verjaardag kunnen geven.

Superjuffie

17 mei kreeg Stichting Jarige Job bezoek van kinderboekenschrijfster Janneke Schotveld, bekend van de reeks 'Superjuffie'. Met tromgeroef en confetti maakte de schrijfster haar entree uit een supergroot 'Superjuffie' boek. De leerlingen van OBS Duo 2002 werden voorgelezen door Janneke Schotveld en ontvingen een gesigneerd boek. Door de samenwerking met Uitgeverij Unieboek | Het Spectrum b.v. is het mogelijk dat in elke verjaardagsbox een mooi boek gaat. Zo ook de boeken van 'Superjuffie'!



Juni

The Future Group Foundation

The Future Group Foundation heeft besloten om de komende drie jaar onze stichting te steunen! Tijdens de eerste steunactie zetten 300 ondernemers, 300 kinderen een dag in 't zonnetje! Via de Jarige Job spaarkaat spaarde zij samen met een eigen kind, neefje, nichtje, buurjongen en/of -meisje voor een complete verjaardagsbox waarmee direct de verjaardag van een ander kind mogelijk wordt gemaakt.

M M A Z A R S



Inpakmarathon

De Inpakmarathon leverde dit jaar 7.118 verjaardagsboxen op! Honderden vrijwilligers hebben zich ook dit jaar massaal ingezet, om zoveel mogelijk verjaardagsboxen in te pakken voor jarige arme kinderen.

Festival TREK

In juni vierde festival TREK haar vijfde verjaardag en trakteerde Jarige Job op verjaardagsboxen! Per editie gaf TREK een aantal verjaardagsboxen aan Jarige Job, super!

Vrijwilligers

Onze vrijwilligers werden in juni verrast met de You've Been N'ice Award! Dit was een bedankje van Rotterdammers voor elkaar en Ben & Jerry's aan alle vrijwilligers die zich inzetten in Rotterdam. We zijn super dankbaar en trots op onze vrijwilligers!



Plastic Whale Rotterdam

Stichting Jarige Job en de Van Nelle Fabriek zijn officieel Plastic Whale Rotterdam hotspot geworden oftewel opstaplocatie! Medewerkers van Omega Pharma combineerde tijdens hun teamuitje als eerste het inpakken van verjaardagsboxen bij Jarige Job met het plastic vissen in de Schie. Dat geeft een dubbelgoed gevoel!

Juli



Jarige Job bus

Juli was een erg hete maand en de Jarige Job bus had hard afkoeling nodig. Gelukkig kon de bus gewassen worden bij Truckwash in Schiedam want daar kunnen we maandelijks onze bus gratis laten wassen, top!

M M A Z A R S

Augustus

In augustus opende Levi's een nieuwe concept store in Rotterdam. Om dit te vieren werden er in de winkel T-shirts van Ronnie Flex verkocht t.w.v €25,-. De volledige opbrengst, 6237,50 euro, van de T-shirts gingen naar Stichting Jarige Job. Wat een feest!



September

Venz



In september waren de Venz XXL hagelslag Melk, Wit en Puur tijdelijk omgetoverd tot Jarige Job hagelslag. Venz zorgt voor een feestje op tafel en wilde dit voor iedereen mogelijk maken. Venz wilde samen met Stichting Jarige Job de armoedeproblematiek onder kinderen onder de aandacht brengen. De hagelslag was tijdelijk verkrijgbaar bij de Jumbo. Voor elk verkocht pak werd er ook 1 pak gedoneerd voor in de

verjaardagsbox. In totaal werden er 13.520 pakken verkocht. Leuk te vermelden dat Venz in die periode 22% meer hagelslag heeft verkocht dan gemiddeld!

Feestslinger

In september ging Stichting Jarige Job met hulp van vrijwel alle supermarkten in Nederland extra aandacht vragen voor het Jarige Job kind. Bij aankoop van bepaalde producten ontving de consument een feestslinger maar ging er óók een feestslinger in de verjaardagsbox van Jarige Job. Jeroen van der Boom en Lars Veldwijk en Henk Fraser van Sparta hebben meegewerkt aan een videoboodschap om meer aandacht te genereren rondom Stichting Jarige Job. In totaal hebben 42.000 consumenten een slinger gedoneerd.

Insight Benelux

Ter ere van het 15-jarig bestaan van Insight Benelux heeft het team van Jarige Job een profielanalyse gedoneerd gekregen. Het was een bijzonder mooie en leerzame dag onder begeleiding van Monique Göttgens (coach), waarbij Jarige Job o.a. inzicht heeft gekregen waar de sterktes en uitdagingen liggen als team. Mooie en leerzame dag!



M M A Z A R S

Oktober

Dit is MBO

In oktober werd Stichting Jarige Job één dag gerund door 42 MBO studenten. Dit was onderdeel van het programma: mbo'ers pakken aan. In dit programma werd er gestreden om Landelijke Ambassadeur van het mbo te worden.

November

Armoede

In november werd er bekend dat voor het eerst in vier jaar het aantal huishoudens met een laag inkomen - en daarmee een risico op armoede - is gestegen. Dit heeft uiteraard ook invloed op de kinderen in deze huishoudens. Dit heeft natuurlijk ook invloed op Jarige Job, we merken dat de vraag naar verjaardagsboxen groeit.



Hogeschool Rotterdam

Ook dit jaar organiseerde 150 studenten van de Hogeschool Rotterdam een evenement om geld in te zamelen voor Stichting Jarige Job. Zo was er een datingmiddag voor ouders, silent disco, fitness event en een mega stoelendans. In totaal is er €12.376,- opgehaald en mogen we ontvangen in 2019!



December

PostNL

In december riep PostNL iedereen in heel Nederland op om cadeautjes, die zij over hadden, voor een ander kind in januari mee te geven aan hun pakketbezorger. De bezorger zorgde er dan samen met Stichting Jarige Job voor dat al deze pakjes terecht kwamen bij kinderen uit gezinnen waar ze het niet zo breed hebben. Voor ondersteuning op logistiek gebied had STILL Intern Transport twee pompwagens gedoneerd. In totaal zijn er 65.000 cadeautjes opgehaald!



M M A Z A R S

Jarige Job Pop up Shop in POST Rotterdam

Ouders en kinderen konden 6 dagen in het tijdelijk tot 'Jarige Job Pop-up shop' omgedoopte POST cadeautjes doneren en zelf inpakken voor kinderen in ons land die geen cadeautjes krijgen op hun verjaardag en ook niet kunnen trakteren in de klas.

Met de Jarige Job Pop-up shop wil Stichting Jarige Job bezoekers, oud maar vooral jong, op een toegankelijke manier laten kennismaken met de armoedeproblematiek en laten zien hoe je zelf kan helpen. Als bedankje ontvangen de kinderen die hier komen helpen een Superhelden Certificaat en een traktatie.



Kerstlunch vrijwilligers

Ook dit jaar had Stichting Jarige Job een lekkere kerstlunch verzorgt voor alle vrijwilligers en partners! Mede mogelijk gemaakt voor de vrienden van Jarige Job!

2.5 Resultaat activiteiten

Stichting Jarige Job heeft in 2018 54.897 verjaardagsboxen geleverd aan de kinderen in haar doelgroep. In vergelijking met 2017 is er onderliggend een stijging van bijna 24.189 (+79%) boxen gerealiseerd! De Stichting had als doel 55.000 boxen te leveren gedurende 2018, dit doel is bijna behaald. Deze stijging is bereikt door de uitbreiding van samenwerking met diverse partners.

Financieel gezien is er in 2018 een positief resultaat van ruim €56k gerealiseerd. De €2.992 aan baten waren voldoende om de €2.935 aan directe en overige kosten te dekken. In deze cijfers zitten ook de baten en kosten namens het "Sam&" project, voorheen "Kansen voor alle Kinderen". Dit project is gedurende 2017 gestart en ontvangt de Stichting namens alle betrokken partijen de subsidie en administreert zij de kosten gerelateerd aan de Sam& activiteiten. In de maart 2019 is hier een separate stichting voor worden opgezet.

Het resultaat is significant meer dan in 2017 (€273k negatief) en boven het begrootte verlies van €100k uitgekomen; waarbij werd aangenomen dat het verlies werd gedekt door €100k vanuit de bestemmingsreserve huisvesting. Het positieve verschil met de begroting, en ook 2017, is door de sterke stijging van het aantal verzonden boxen waardoor Stichting Jarige Job heeft voldaan aan de vereisten van de subsidie van Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en de subsidie zodoende kon toekennen aan het resultaat van 2018. Met als gevolg dat de balanspost "nog te besteden subsidie" van ruim €286k naar €32k is verlaagd.

De baten exclusief Sam& in 2018 van Stichting Jarige Job waren €2.491k en zijn een stijging van €1.356k ten opzichte van 2017 en €570 boven de begroting van 2017. Een aantal van de grotere donaties zijn afkomstig van de Rotterdamse fondsen Neyenburgh en Sint Laurens Fonds, alsmede Stichting Fonds Schiedam Vlaardingen, T-Mobile, Wecycle, Nationale Nederlanden, Atlassian en Stichting Talpa.

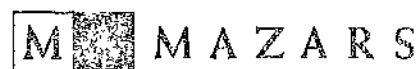
De directe inkoopkosten (exclusief Sam& kosten) per verjaardagsbox kwamen op €32 per box, daarmee boven het gebudgetteerde €28 en boven dat van 2017 €30. Afgelopen jaren heeft de stichting een stijging gezien van de kosten van de box. Mede doordat de Stichting bewust duurder cadeaus in de boxen heeft verpakt. Verder bestaat de inhoud van een doos onder andere uit gedoneerde producten ("donatie in natura") en deze producten worden tegen marktaandeel prijs opgenomen onder de 'directe kosten' en wordt onder de 'baten' hetzelfde bedrag opgenomen als donatie. Hierdoor is de stijging van de kosten per doos niet per se slecht aangezien tegenover deze kostenstijging ook een donatie stijging staat en heeft de Stichting simpelweg een duurder product gedoneerd gekregen.

De baten in 2018 voor de oprichting van Stichting Sam& voor Alle Kinderen €502k is een stijging van €129k ten opzichte van 2017. Er zijn in 2018 donaties ontvangen voor €3k en subsidie van SZW €499k.

De vaste kosten stegen €128k ten opzichte van 2017 en €99k boven budget. Deze stijging t.o.v. 2017 is voornamelijk door de toename van de personeelskosten, afschrijvingskosten voor een nieuwe laad bus en verbouwing, en advieskosten voor met name subsidies. De bus en een groot gedeelte van de gehele verbouwing zijn gedoneerd en zijn opgenomen onder Vooruit ontvangen Bedragen. De stijging van personeelskosten komt door salarisstijgingen, door extra personeel (+0,6 FTEs naar 6,2 FTE eind 2018) nodig voor een verdere professionalisering, en sinds dit jaar is er pensioen bijdrage voor het dagelijks team.

Om de continuïteit van de Stichting te waarborgen is de bestemmingsreserve huisvesting in het leven geroepen om de gestegen huisvestingskosten in de eerstkomende vijf jaren op te vangen. Door het positieve resultaat en omdat in 2018 de bestemmingsreserve huisvesting met €100k is afgenomen is de continuïteitsreserve in totaal €143k toegenomen tot €606k per ultimo 2018. De continuïteitsreserve heeft als doel het mogelijk maken om de werkzaamheden gedurende 1 jaar te blijven vervullen indien alle inkomsten onverwacht zouden opdrogen.

De current ratio (vlottende activa/ kortlopende schulden) is in 2018 is toegenomen van 2.2x naar 3.1x en nog steeds een teken van een goede liquiditeitspositie. De debt-equity ratio (kortlopende schulden / eigen vermogen) is afgenomen van 0.79 naar 0.41 en valt hiermee onder de 1 en dus geen significant risico vormt op de solvabiliteit maar wel een aandachtspunt voor de Stichting om dit gedurende het jaar te blijven monitoren.



2.6 Bestuurlijke voornemens

De bestuurlijke voornemens laten zich kenmerken door voortzetting van het al eerder geformuleerde beleid en richt zich met name op twee pijlers:

- **Het bereik van kinderen in de doelgroep verder vergroten**

De stichting zal de komende jaren blijven zoeken naar mogelijkheden om zoveel mogelijk kinderen uit de doelgroep te bereiken. Om dit te realiseren wordt de samenwerking met andere maatschappelijke organisaties en lokale overheden opgebouwd dan wel verder geïntensiveerd.

- **Kennis rondom armoede problematiek blijven adresseren**

Armoede is voor veel mensen moeilijk in de juiste context te plaatsen. Door armoede op een positieve manier bespreekbaar te maken wordt begrip gecreeerd voor de sociale consequenties van leven in armoede. Personen en organisaties worden door activiteiten van Jarige Job bewust gemaakt van de sociale consequenties en krijgen inzicht in de mogelijkheden om hier gezamenlijk verandering in te brengen.

2.7 Vrij besteedbaar vermogen

Het vrij besteedbaar vermogen is ondergebracht in de continuïteitsreserve. Deze moet het mogelijk maken om de werkzaamheden gedurende 1 jaar te blijven vervullen indien alle inkomsten onverwacht zouden opdrogen. In 2018 is de continuïteitsreserve met €143k toegenomen tot €606k. Aangezien voor 2019 de kosten exclusief huisvesting op €2.971k begroot is, dekt de continuïteitsreserve momenteel 0,2x jaar. De huisvestingskosten worden tot en met 2019 bijna volledig gedekt door de bestemmingsreserve huisvesting. De overige bestemmingsreserves worden in hoofdstuk 3 toegelicht.

2.8 Interne organisatie structuur

Directie en medewerkers

De dagelijkse leiding van Stichting Jarige Job is in handen van Huib Lloyd. Huib is als oprichter van de stichting betrokken vanaf het eerste uur en is sinds 2012 in dienst van de stichting als algemeen directeur. Naast de vijf medewerkers die in 2017 al in dienst waren van Stichting Jarige Job (Niek Reijnen, Amber Merkus, Chihab Rabeai, Paulette Venant en Michele Bonte) zijn in 2018 Mirjam Uppelschoten en Ingeborg Calje in dienst gekomen.

Chihab Rabeai is als logistiek medewerker verantwoordelijk voor alle werkzaamheden in de loods. Daarin is hij onder andere verantwoordelijk voor het aansturen van de vaste vrijwilligers die dagelijks actief zijn in de loods. Chihab zorgt er ook voor dat de verjaardagsboxen op tijd bij de ouders terecht komen. Chihab ondersteunde hierbij Niek Reijnen en vanaf 1 maart Mirjam Uppelschoten.

Niek Reijnen is per eind maart 2018 uit dienst bij Stichting Jarige Job.

Mirjam Uppelschoten is in maart 2018 gestart in de functie van operationeel manager. Mirjam is verantwoordelijk voor de professionalisering van de logistiek en operationele activiteiten bij Jarige Job.

 MAZARS

Daarnaast onderhoudt Mirjam de contacten met de samenwerkende partijen betreffende de aanvragen verjaardagsboxen en de inkooppartners.

Amber Merkus is verantwoordelijk voor de marketing en communicatie en verantwoordelijk voor het onderhouden van contacten met diverse belanghebbenden en fondsenwerving.

Michelle Bonte is communicatiemedewerker en ondersteunt Amber op communicatiegebied. Michelle onderhoudt de contacten met de vrijwilligers die als ambassadeur voor Jarige Job naar buiten treden, beheert de sociale mediakanalen en is eerste contactpersoon voor alle externe acties die voor Jarige Job door derden worden geïnitieerd

Ingeborg Calje is per december in dienst gekomen als crisis manager. Door de enorme groei en media aandacht van de Post NL campagne was er per direct behoefte aan een extra medewerker. Ingeborg was al geruime tijd vrijwilliger bij de Stichting en kon direct aan de slag. Ingeborg houdt zich bezig met het inplannen van de teamuitjes voor groepen en bedrijven, facilitaire zaken en ondersteunt het team waar nodig

Paulette Venant is als financieel medewerker verantwoordelijk voor de financiële administratie en financiële verslaglegging.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Jarige Job bestaat in 2018 uit 4 onbezoldigde bestuurders:

- Marijn Rietveld (1976), voorzitter. Marijn is Market Sector Director bij Norsk Hydro.
- Stan van Oppen (1977), penningmeester. Stan is CFO bij Sofis Global in Alphen a/d Rijn
- Saskia de Jager (1980), lid Saskia is Adviseur-onderzoeker Wet Bibob bij de Gemeente Amsterdam in Amsterdam.
- Cathalijn Snijders (1985), lid PR Manager bij The Walt Disney Company in Amsterdam.
- (Mathijs Huis in 't Veld (1980), lid Mathijs is mede-oprichter en directeur van social enterprise NLvoorelkaar NLvoorelkaar ontwikkelt online marktplaatsen voor vrijwillige inzet en burenhulp. Mathijs is per 1 juli 2018 afgetreden als bestuurslid.)

Het bestuur komt een aantal keer per jaar bijeen op het kantoor van Stichting Jarige Job voor een bestuursvergadering. Hierin legt de algemeen directeur verantwoording af aan het bestuur, wordt de financiële rapportage besproken en worden zaken ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd. In die hoedanigheid functioneert het bestuur ook als toezichthoudend orgaan

De bestuurders worden door het bestuur benoemd voor onbepaalde tijd. De vertegenwoordigingsbevoegdheid komt toe aan de voorzitter handelend tezamen met een bestuurder. Tijdens bestuursvergaderingen heeft iedere bestuurder één stem, waarbij in geval van staking van stemmen over besluiten het voorstel is verworpen.

Vrijwilligers

Dagelijks zetten zich vrijwilligers onbezoldigd in voor Stichting Jarige Job. Zij doen dit door diverse werkzaamheden uit te voeren die met regelmaat plaatsvinden, zoals bijvoorbeeld het distribueren van de verjaardagsboxen, het vertegenwoordigen van Stichting Jarige Job tijdens bijeenkomsten waar persoonlijke aanwezigheid van de stichting is gewenst en het inpakken en gamen stellen van

M A Z A R S

verjaardagsboxen in de Jarige Job opslagloods. De vrijwilligers komen uit het netwerk van Jarige Job of hebben zichzelf aangemeld bij de stichting om zich op vrijwillige basis in te zetten voor de stichting. Iedere vrijwilliger ondertekent een vrijwilligersverklaring van Stichting Jarige Job en overlegt een Verklaring Omtrent Gedrag. De stichting onderhoudt actief een bestand met daarin de gegevens van de actieve vrijwilligers. De vrijwilligers kunnen aanspraak maken op een reis- en onkostenvergoeding. Daarnaast zijn de vrijwilligers verzekerd voor aansprakelijkheid op schade veroorzaakt tijdens hun werk voor Jarige Job.

2.9 Risico's en onzekerheden

De volgende risico's en onzekerheden kunnen invloed hebben op de continuïteit van Stichting Jarige Job en dienen daarom nauwlettend gevolgd te worden en waar mogelijk gemitigeerd worden.

Inkomsten uit private middelen

Jarige Job financiert het grootste gedeelte van zijn uitgaven uit inkomsten van private middelen, zoals bijdragen van bedrijven, kerken, scholen en serviceclubs. Economische tegenwind zou deze inkomstenbron binnen afzienbare tijd kunnen doen afnemen. De blootstelling hieraan kan worden verminderd door een beroep te doen op publieke middelen. Het bestuur heeft samen met de directeur deze optie uitgewerkt en de mogelijkheden hierop in kaart gebracht. Een tweede inkomstenbron die het wegvalLEN van private middelen zou kunnen opvangen is het samenwerken met fondsen voor Goede Doelen. Een extern bureau schijft in overleg met Huib diverse fondsen aan om de groei te financieren.

Samenwerking met andere maatschappelijke organisaties

Voor het bereiken van de doelgroep is Jarige Job sterk afhankelijk van de samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, zoals de Voedselbanken en stichting Leergeld. Mocht deze samenwerking opeens wegvallen, dan is het lastig voor Jarige Job om de verstrekking van verjaardagen door te zetten. Om die reden is in 2015 een convenant getekend met Voedselbanken Nederland, zodat de samenwerking voor een langere periode is vastgelegd en gecontinueerd wordt. Met stichting Leergeld werden de plannen gemaakt in 2016 en in 2017 geconcretiseerd in doorgevoerd. Daarnaast is Jarige Job met andere maatschappelijke organisaties aan het samenwerken, zoals Nationaal fonds Kinderhulp, Jeugd Cultuurfonds en Jeugd Sportfonds in het platform Sam&.

Organisatie

De organisatie van Jarige Job bestaat uit een vast team van 6,2 FTE en een aantal vaste vrijwilligers (~100), aangevuld met 2 of 3 stagiaires. Elke medewerker heeft een bijzonder kritische bijdrage aan het proces en verloop in de organisatie is hiermee een risico. Door de specifieke werkwijze, waarbij we een hoop betrokkenheid vragen uit de private sector, komt er veel werk te liggen bij de medewerkers en de vrijwilligers van Jarige Job. Door het creëren van een buitengewoon gezellige werksfeer is het verloop binnen Jarige Job erg beperkt. Directeur Huib Lloyd is het gezicht van de stichting en zijn positie is buitengewoon belangrijk. Het bestuur formuleert om die reden op voorhand een profielschets van een geschikte opvolgkandidaat, ondanks dat er van een mogelijk vertrek op het moment van schrijven geen sprake is. Eventuele kandidaten worden ook vastgelegd zodat zij indien nodig op korte termijn benaderd kunnen worden. Ook in 2019 zal extra aandacht besteed worden aan het functioneren van de vaste vrijwilligers en hun veiligheid en werkomstandigheden.



MAZARS

Negatieve berichtgeving

Jarige Job is een organisatie die veel in de media terug te vinden is. Dit zorgt er voor dat veel partijen interesse tonen in de stichting waardoor onder meer de private inkomsten gerealiseerd kunnen worden. Negatieve berichtgeving over Goede Doelen in het algemeen en/of Jarige Job in het bijzonder, kan de stichting significant schaden. Om die reden zal er in de toekomst met hulp van een professioneel bureau, een communicatieprotocol opgesteld worden. Hierin worden taken/rolverdeling en manieren van reageren vastgelegd. Daarnaast zal Jarige Job in de toekomst due dilligence toepassen alvorens in zee te gaan met strategische partners. Hiermee wordt voorkomen dat gedragingen van een strategische partner van invloed kunnen zijn op de reputatie van Jarige Job.

2.10 Toekomstparagraaf

De voorgenomen groei tot 61.000 verjaardagsboxen zal een uitdaging worden en zal periodiek naar de baten gekeken moeten worden om te zorgen dat deze groei gefinancierd wordt.

In 2019 zal de Stichting de samenwerken voor het project Sam& (voorheen Kansen voor alle Kinderen) voortzetten zodat er meer kinderen bereikt kunnen worden maar dat de kinderen ook beter bereikt kunnen gaan worden.

De Stichting verwacht op de korte termijn geen uitbreiding van het personeelsbestand. Op langere termijn zullen toenemende logistieke stromen, vanwege verder stijgende aantallen verjaardagsboxen ertoe kunnen leiden dat er meerdere medewerkers logistiek nodig zijn.

Begroting 2019

Staat van baten & lasten	2019 Begroting	2018 act	2018 act*	delta
	EUR '000	EUR '000	EUR '000	EUR '000
Donaties & subsidies	2.973	2.945	2.427	546
-/- Directe kosten	2.239	2.288	1.769	469
-/- Overige kosten	834	600	600	234
Resultaat	-100	56	56	-156
Aantal boxen	61.000	54.897	54.897	6.103
Directe kosten - EUR per box	37		32	4

*exclusief Sam& baten en lasten

Het aantal geplande verjaardagsboxen in 2019 is 61.000, een stijging van ruim 10% ten opzichte van 2018.

De directe kosten zullen hoger zijn en worden geschat op €37 per box, hiermee komen de begrootte directe kosten op €2.239k. Afgelopen jaren heeft de stichting een stijging gezien van de kosten van de box. Mede doordat de Stichting bewust duurdere cadeaus in de boxen heeft verpakt. Verder bestaat de inhoud van een doos onder andere uit gedoneerde producten ("donatie in natura") en deze producten worden tegen marktaandeel prijs opgenomen onder de 'directe kosten' en wordt onder de 'baten' hetzelfde bedrag opgenomen als donatie. Hierdoor is de stijging van de kosten per doos niet per se slecht aangezien tegenover deze kostenstijging ook een donatie stijging staat en heeft de

 MAZARS

Stichting simpelweg een duurder product gedoneerd gekregen. Door deze donaties in natura blijft het begroten van de directe kosten lastig en zullen fluctuaties niet uitblijven. De €37 is gebaseerd op de daadwerkelijke aankooprijzen van de volledige inhoud en houd ook rekening met het verhoogde BTW tarief sinds januari 2019.

De overige kosten stijgen met €234k gedreven door verwachte stijging van de personeelskosten, huur, IT en advieskosten. Deze kosten zijn nodig om de groei en verder professionalisering te realiseren.

De donaties zijn op €2.973k begroot om tot een resultaat van -€100k te komen, wat gedekt zal worden met €100k vanuit de bestemmingsreserve huisvesting.

2.11 Ondertekening bestuur

Rotterdam, 14 mei 2019

Marijn Rietveld

Stan van Oppen

Saskia de Jager

Cathalijn Snijders

 MAZARS

16 MEI 2019