

## FACTSHEET: impact COVID-19 op cadeaugedrag

De belangrijkste bevindingen uit het onderzoek in relatie tot het persbericht op een rij:

### **Gezinnen die financieel getroffen zijn door COVID-19 moeite met situatie**

- 57% ervaart stress door geldzorgen en dat wordt door hun kinderen opgemerkt.
- 44% schaamt zich ervoor dat ze hun kind geen cadeau kunnen geven.
- De meerderheid van alle ouders voelt zich schuldig, omdat zij hun kind niet kunnen geven wat het verdient.
- 51% heeft het gevoel te falen als zij hun kind geen cadeaus kunnen geven.

### **Hulp vragen**

- Tweederde van de gezinnen die getroffen zijn door COVID-19 vindt het moeilijk hulp te vragen.

### **Verjaardag vieren**

- 3 op de 10 ouders doet weleens alsof zijn/haar kind ziek is op zijn/haar verjaardag, zodat hij/zij niet op school hoeft te trakteren.
- Bijna 8 op 10 van de ouders vindt het belangrijk dat alle kinderen in Nederland hun verjaardag kunnen vieren.
- 4 op de 10 ouders die financieel getroffen zijn door COVID-19 raken gestresst door de verjaardag van hun kind, omdat ze niet kunnen geven wat hun kind verdient.

### *Over het onderzoek*

Aan dit representatieve onderzoek hebben 1.000 Nederlandse ouders met kinderen tussen de 4-12 jaar meegewerkt. Het onderzoek naar impact COVID-19 op cadeaugedrag in Nederland is uitgevoerd in opdracht van Stichting Jarige Job & PostNL door Dynata, in november 2020.