

FACTSHEET: impact COVID-19 op cadeaugedrag feestmaand

Ondanks dat COVID-19 een negatieve invloed op het inkomen van 3 op de 10 gezinnen heeft in Nederland, wordt Sinterklaas dit jaar groots gevierd met cadeaus. 1 op de 5 kinderen krijgt namelijk 8 of meer cadeaus van de Sint dit jaar. Dat is bijna anderhalf keer meer dan vorig jaar. Zo blijkt uit representatief onderzoek van Stichting Jarige Job onder 1.000 Nederlandse gezinnen met kinderen tussen de 4 -12 jaar oud.

De belangrijkste bevindingen uit het onderzoek op een rij:

Vaker cadeaus met Sinterklaas dan met Kerst

- 96% van de Nederlandse ouders viert de feestdagen door een cadeau te geven aan hun kinderen.
- 50% viert dit jaar zowel Sinterklaas als kerst met een cadeau
- 29% viert alleen Sinterklaas met een cadeau; en 17% alleen kerst met een cadeau.
- De overige 4% viert de feestdagen niet omdat ze het niet kunnen betalen, waarvan 2% in deze situatie zit vanwege COVID-19.

Met wie vieren wij Sinterklaas?

- 46% viert Sinterklaas alleen met het eigen gezin.
- 12% viert het in een kleine kring, zonder oma's en opa's.
- Toch geeft 17% aan dat er niets verandert dit jaar, en viert 3% Sinterklaas nog steeds met de hele familie.

Niet minder cadeaus dan vorig jaar

- Bijna 1 op de 4 Nederlandse gezinnen pakt dit jaar extra uit tijdens de feestmaand, dit geldt voor 3 op de 10 die getroffen is door COVID-19 en boven het minimumloon verdienen.
- 1 op de 5 kinderen krijgen 8 of meer cadeaus voor de feestdagen. Dit is bijna anderhalf keer meer ten opzichte van 2019.
- 3 op 10 kinderen die alleen Sinterklaas vieren, krijgen 8 cadeaus of meer.
- Meer dan de helft van alle gezinnen geeft aan niet minder cadeaus te geven.

Verskil in cadeau uitgave tussen gezinnen

- 7 van de 10 gezinnen die niet getroffen zijn geven aan dat COVID-19 geen invloed heeft op hun cadeau uitgave.
- 54% van de Nederlandse gezinnen die getroffen zijn door COVID-19 geven dit jaar minder geld uit aan cadeaus. 55% die getroffen zijn geven tussen de 20-50 euro minder uit.

Meerderheid gezinnen extra behoefte aan gezelligheid tijdens deze feestmaand

- De meerderheid van de Nederlandse gezinnen heeft door alle coronarestricties extra behoefte aan gezelligheid tijdens de feestmaand. De behoefte is het grootst onder de gezinnen die zijn getroffen door COVID-19 (61%).
- Voor de helft van de gezinnen staat de feestmaand in het teken van zorgeloos genieten.
- Tweederde van de ouders vinden het belangrijk dat hun kind een cadeau krijgt tijdens de feestdagen.

Verjaardag vieren belangrijk

- 77% vindt het belangrijk dat alle kinderen in Nederland hun verjaardag kunnen vieren.
- Ruim 4 op 10 ouders zou hun kinderen stimuleren om cadeau op hun verlanglijstje te zetten voor een ander kind die anders geen verjaardagscadeau krijgt.

Over het onderzoek

Aan dit representatieve onderzoek hebben 1.000 Nederlandse ouders met kinderen tussen de 4-12 jaar meegewerkt. Het onderzoek naar de impact van COVID-19 op cadeaugedrag in Nederland is uitgevoerd in opdracht van Stichting Jarige Job & PostNL door Dynata.